

# invEXPORT

Salón de negocios internacionales



Conferencias  
Networking  
Zona Expo

**2<sup>a</sup>**  
Edición



# invEXPORT

Salón de negocios **internacionales**

## Carta de presentación

Las empresas españolas se han percatado de la importancia de la internacionalización de sus negocios y están apostando por los mercados exteriores como amortiguadores de la brusca caída de la demanda interna. Tras una primera fase en la que instituciones, organismos y empresas vinculadas al sector han lanzado mensajes de pedagogía general sobre la importancia de la internacionalización, las empresas comienzan a demandar ideas más prácticas, herramientas más potentes y servicios más sofisticados para ayudarles en este proceso.

Este es el objetivo de **Invexport**. Convertirse en un catalizador de ideas, herramientas y servicios para la efectiva internacionalización de las empresas, que necesitan conocer con mayor detalle toda la oferta de servicios existente en el mercado (financiación, formación, consultoría, viajes, apoyos públicos, logística...), y que las empresas, organizaciones e instituciones vinculadas a la promoción exterior, puedan a su vez, hacer llegar sus propuestas de valor a aquellas.

Por ello animo a todos los profesionales, empresas y organismos del sector a contribuir al éxito de este evento mediante su participación en el mismo. Un éxito que solo podemos construir entre todos. Un éxito que será de todos y que repercutirá positivamente en todos.

Iban Unzueta  
Director del Certamen

Necesito ideas.

# Ficha técnica

Nombre: **Invexport Bilbao**

**Tipo de evento:** salón profesional enfocado a ofrecer herramientas de Internacionalización para las empresas.

**Ámbito:** nacional.

**Organiza:** Evensis.

**Fechas:** 8 y 9 de Octubre de 2014.

**Duración:** 2 días; Horario 09:00 h. – 18:00 h.

**Expositores:** 40-60. Empresas de servicios vinculados al comercio exterior e instituciones de promoción exterior.

**Visitantes:** Propietarios y directivos de empresas, directores generales, directores comerciales, directores de exportación...

**Lugar:** **Bilbao:** Sala Luxua, BEC. (2.800 m<sup>2</sup>).

**Asistencia:** Gratuita a la zona de exposición y a las conferencias no exclusivas.

**Entrada Premium:** Gratis si confirmás tu asistencia antes del 12 de Septiembre. 20 € si lo reservas antes del evento y 50 € en el mismo evento.

La entrada Premium incluye:

- Acceso a conferencias exclusivas para visitantes Premium.
- Acceso a vídeos con las conferencias una vez terminado el evento a través de una zona privada de la web de **Invexport**.
  - Asiento asegurado en todas las charlas.
  - Entrada directa sin colas.

En caso de recibir una invitación, la entrada Premium es gratuita.



Yo, proveedores de servicios.



Yo alianzas.



**invEXPORT**  
Salón de negocios internacionales

# Por qué exponer

- **Invexport** es el primer gran salón premium enfocado a la Internacionalización de las empresas.
- Un sector que genera **grandes oportunidades de negocio** y en pleno auge. Un sector que está llamado a consolidarse como motor económico.
- Asistirán a **Invexport** empresarios y directivos en búsqueda de ideas y servicios para la potenciación de sus estrategias de expansión internacional. Se calcula que al menos 150.000 empresas deberían comenzar a exportar o exportar en mayor medida.
- Por ello, si quiere Ud. posicionarse en este mercado en plena ebullición, **Invexport** es una cita ineludible.
- Agenda: el evento contará con un Programa de Agendas preconcertadas para que pueda optimizar su tiempo y su inversión.



# Serán expositores



Algunos de los sectores que estarán representados en **Invexport**:

- Entidades financieras.
- Consultoras de Internacionalización.
- Servicios legales y/o tributarios.
- Escuelas de negocios con programas especializados.
- Servicios de Marketing.
- Patentes y Marcas.
- Empresas de transportes.
- Despachos aduaneros.
- Organismos públicos de apoyo a Internacionalización (Nacionales o Internacionales).
- Asociaciones sectoriales o Clústers.
- Asociaciones empresariales.



Algunas de las empresas e instituciones que ya nos han confirmado su participación:




...



**invEXPORT**  
Salón de negocios internacionales







# Colaboradores especiales

-  **Invexport** cuenta con un Programa de Colaboradores Especiales para aquellas empresas u organismos que pueden ofrecer al evento un valor añadido (difusión notable, contenido, etc.).
-  Estas entidades contarán con presencia Premium, descuentos y menciones especiales.
-  Si cree que su empresa u organismo puede ser un Colaborador Especial no dude en hacernos llegar su propuesta a **comercial@invexport.es**





# Visitantes

-  **Invexport** será sin duda el gran evento premium de la internacionalización.
-  Un gran despliegue de marketing (medios publicitarios, publicity, prescriptores, etc), un momento de gran sensibilidad y demanda y un emplazamiento perfecto serán los grandes motores de atracción de un buen número de visitantes con capacidad de compra y decisión.
-  La organización realizará además un esfuerzo especial en las redes sociales.
-  En su edición en Bilbao en 2013, **Invexport** generó más de 1 millón de impactos en redes sociales.
-  El perfil del visitante estimado (basado en **Invexport** 2013) será: Propietarios y directivos de empresas, directores generales, directores comerciales, directores de exportación de empresas en busca de servicios de internacionalización.
-  Los visitantes de la edición **Invexport** 2013 valoraron su asistencia con una alta nota de 8 sobre 10.

*“El 90% de los encuestados aseguran que es muy probable o probable que vuelvan a asistir a la próxima edición de **Invexport** en 2014”.*



# Mucho Networking



La internacionalización de las empresas, y especialmente de las Pymes, pasa por la cooperación. Conscientes de este hecho, **Invexport** contará con diferentes herramientas y espacios para favorecer el networking.



**Zona Networking:** un espacio específico donde las empresas podrán intercambiar con otras empresas ideas y necesidades para su Internacionalización: compartir agentes comerciales en otros países, presencia conjunta en ferias, consorcios de exportación, alianzas estratégicas..., o cualquier otra forma de colaboración mutuamente beneficiosa.

POWERED BY:

**GlobalLink**.es  
La red social para la internacionalización de empresas





# Actividad Congresual



Las dos salas de actividades de **Invexport** albergarán el que es probablemente el Programa de Conferencias más potente, variado y concentrado sobre negocios internacionales que existe. Más de 30 ponencias a lo largo de dos días con temas tan interesantes como:

- Negocios en China (Pedro Bueno)
- Las claves y consejos sobre transporte y aduanas para exportar con éxito (Nicolás Mouze)
- Proyectos multilaterales (Grupo Spri)
- Implantarse en Latinoamérica (Yeni Martínez)
- Presente y futuro del sector exterior (Balbino Prieto)
- Gestión del riesgo comercial (Ricardo Anderez),...

Además **Invexport** albergará dos foros especializados en Internacionalización de Startups e Internacionalización de empresas del sector agroalimentario, que asimismo congregarán a primeras voces en las materias.



Podrá consultar el programa completo en la web **[www.invexport.es](http://www.invexport.es)**



# Dónde



## **BILBAO:**

Bilbao ofrece grandes ventajas para la celebración de un evento de estas características, que podemos resumir en los siguientes:

- Bilbao, corazón económico del País Vasco, es una tierra de empresas exportadoras, lo cual garantiza ya en sí mismo un buen número de visitantes de perfil interesante.
- Bilbao ofrece excelentes conexiones.
- Bilbao cuenta con una idónea infraestructura para eventos de este tipo.

El BEC, Bilbao Exhibition Centre, en concreto, es un recinto ferial muy adecuado ya que cuenta con un Centro de Congresos perfecto para este evento, así como una imagen de marca y una cartera de servicios complementarios que apoyan el potencial de **Invexport** como gran evento sectorial.



# Un evento diferente



**Invexport** es en sí mismo un evento único por su naturaleza y dimensión.



Pero la organización ha diseñado además un catálogo de especificidades que convertirán **Invexport** en un evento especial:

- **Invexport será un evento ecológico:** la organización ha apostado por el sistema **ecowall®** como proveedor oficial de la zona expositiva (stands), y lo ha hecho porque es un sistema que cumple con los siguientes criterios:



1. Economía: **ecowall®** es un sistema de bajo coste pero de altas prestaciones. Es además un sistema reutilizable lo que ofrecerá a los expositores la opción de amortizarlo en varios usos. Como distribuidores oficiales de este sistema, podemos ofrecer precios muy competitivos.
2. Personalizable: **ecowall®** es un sistema imprimible que evita al expositor la necesidad de contratar servicios de impresión de otro tipo (vinilos, etc).

Más información en [www.ecowall.es](http://www.ecowall.es)

- **Invexport será un evento tecnológico:** apostamos por las NNTT (Nuevas Tecnologías) para incrementar el potencial de negocio y el retorno de la inversión de los expositores. Así, **Invexport** contará con un programa de agendas 2.0, los expositores contarán con una aplicación gratuita de gestión de contactos comerciales (XHIBIT) y la organización empleará de manera notable las redes sociales como fórmula de difusión del evento.



Organiza: **evensis**, una empresa de organización de eventos especializada en eventos innovadores y orientados a la generación real y práctica de negocio.

Más información en [www.evensis.es](http://www.evensis.es)



# Así fue **Invexport** 2013

Tras un gran éxito en su edición 2013 en Bilbao, **Invexport** apuesta por crecer considerablemente para convertirse en el gran salón premium de los Negocios Internacionales, posicionándose como punto de encuentro de alto nivel entre empresas de sector, líderes de opinión, representantes oficiales y grandes empresas y pymes. Una primera edición exitosa es el mejor punto de partida para una nueva edición más ambiciosa y potente.



## Datos Invexport 2013:

- 40 expositores.
- 1.000 visitantes.
- Más de 400 reuniones realizadas.
- Más de 20 conferencias de primer nivel.
- Más de 100 personas de media en cada conferencia.



# Tarifas & Tipología de stands

A continuación mostramos un detalle de las opciones de stands ofertadas:

## **Básico A**

---

Stand tipo: 12 m<sup>2</sup>: 4 x 3 m

h.= 2.400 mm

A una calle o dos calles.

Impresión de 1 metro lineal

Impresión de paredes laterales

---

**3.000 €**



## **Básico B**

---

Stand tipo: 12 m<sup>2</sup>: 4 x 3 m

h.= 2.400 mm

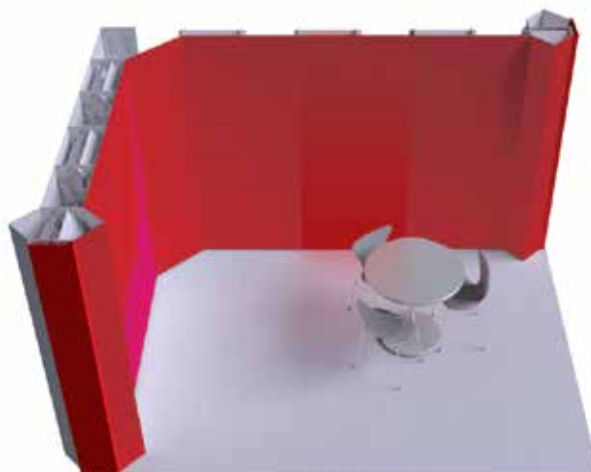
A una calle o dos calles.

100% de superficie impresa

Impresión de paredes laterales

---

**4.500 €**



# Premium

---

Stand tipo: 20 m<sup>2</sup>: 4 x 5 m

h.= 2.400 mm

A dos calles

100% de superficie impresa.

Impresión de paredes laterales

Mostrador micro

---

**5.000 €**



## Qué incluye tu stand

- Stand del tipo contratado, Básico A, Básico B o Premium.
- Moqueta tipo ferial de color gris.
- Impresión gráfica de stand según tipo de stand contratado.
- Rotulación con nombre del expositor en cada fachada a pasillo.
- Mobiliario: 1 mesa redonda y 3 sillas. Stand Premium incluye un mostrador micro.
- 1 plaza de aparcamiento.
- Limpieza diaria del stand.
- Montaje y desmontaje del stand.
- Wi Fi gratuito hasta 100 Mb para todo el salón.



## Marketing Packs

Además de la posibilidad de exponer, se ofrecerán los siguientes servicios de **Visibilidad Aumentada** a los expositores:

- Patrocinios de soportes: lanyard, bolsas, etc.
- Banners en página web evento. Más de 11.000 visitas recibidas en 2013.
- Espacio en Catálogo Oficial / Plano del evento.
- Espacio en Newsletters. Base de datos de más de 400.000 contactos.
- Publicidad en recinto.
- Publicidad dinámica especial: Stand bienvenida en aeropuerto,  
arco bienvenida a evento,...



¡¡Desde 500 €!!

---

Consulte estas opciones contactando: 902 121 360

[marketing@invexport.es](mailto:marketing@invexport.es)

---

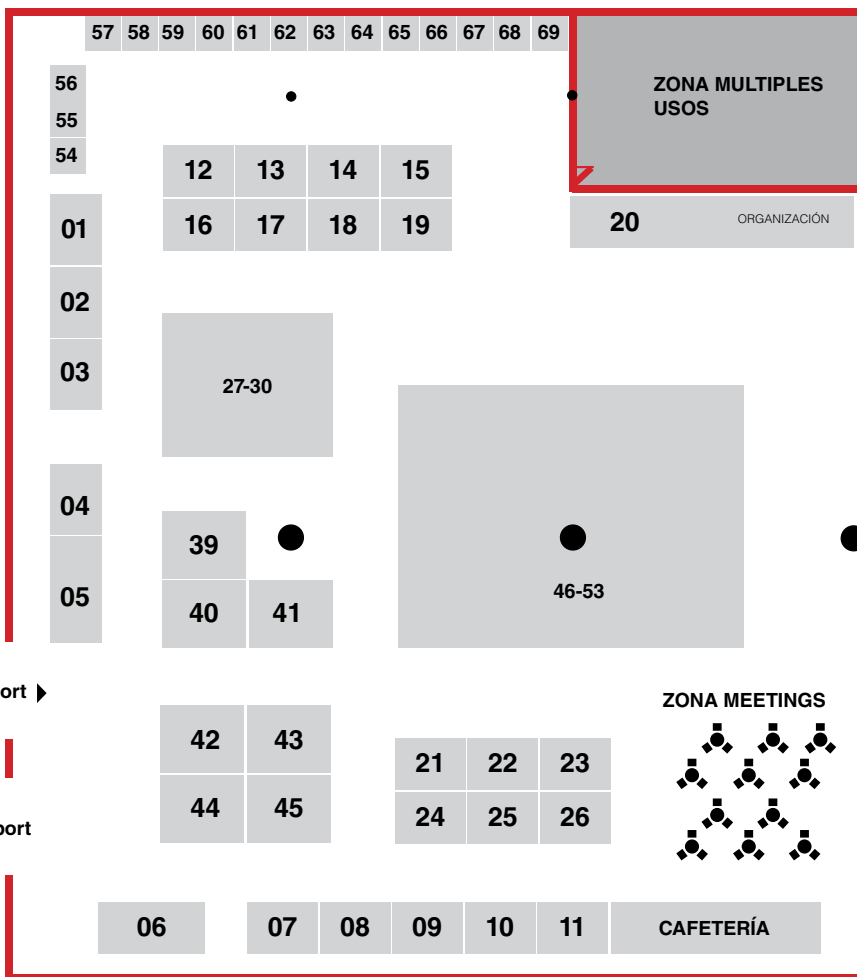


# Plano de Zona Expositiva

Las actividades expositivas de **Invexport** tendrán lugar en la Sala Luxua del BEC. Un espacio de 2.800 m<sup>2</sup> que se caracteriza por su diseño y equipamiento, ofreciendo al expositor comodidad y alta proyección de imagen de marca.



## Bilbao



Si desea conocer espacios disponibles y porcentaje de ocupación, póngase en contacto con nosotros o visite nuestra página web.

[www.invexport.es](http://www.invexport.es)



**invEXPORT**  
Salón de negocios internacionales



# Contratar tu presencia en Invexport 2014

## DATOS DEL EXPOSITOR

Razón Social \_\_\_\_\_  
Denominación Comercial \_\_\_\_\_ CIF \_\_\_\_\_  
Domicilio \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_  
Población \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_  
Teléfono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Responsable \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_  
Perfil en Facebook \_\_\_\_\_ Twitter \_\_\_\_\_

## ACTIVIDAD / SECTOR

- Entidad financiera
- Consultora de Internacionalización
- Servicios legales y/o tributarios
- Formación (Escuelas de negocios y formación superior en Internacionalización)
- Servicios de Marketing
- Patentes y Marcas
- Empresa de transporte
- Despacho aduanero
- Organismo público de apoyo a internacionalización (Nacional o Internacional)
- Asociación sectorial o Clúster
- Asociación empresarial
- Otros; por favor especificar:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# Reserva

Nº de stand deseado:  (Sujeto a disponibilidad).

## a Espacio + Stand

- 1: Stand básico A  €  Stand 12 m<sup>2</sup> impreso 20% de la superficie.  
2: Stand básico B  €  Stand 12 m<sup>2</sup> impreso 100% de la superficie.  
3: Stand Premium  €  Stand 20 m<sup>2</sup> impreso 100% de la superficie.

## b Solo espacio:

Opción sujeta a aprobación facultativa; debido a las características especiales del recinto, sólo se admitirán determinados sistemas constructivos.

m<sup>2</sup> solicitados      € / m<sup>2</sup>  
 x  =  €

## c Derechos de inscripción

€

Los derechos de inscripción incluyen: apertura de expediente, tramitación administrativa, pases, invitaciones, 1 plaza de parking, inscripción en catálogo y acceso a zonas de actividades.

## d Otros

- Servicios de catering.  
 Quiero adquirir el stand en propiedad por sólo el 30% adicional.  
 Otros. Por favor especificar: \_\_\_\_\_

TOTAL participación:  €

Depositar el 25% en la cuenta: ES78 0081 5455 8300 0220 7932

Enviar cumplimentado a [administracion@invexport.es](mailto:administracion@invexport.es)

## Fecha y firma de la persona que efectua la pre-reserva.

## f A cumplimentar por la organización

Fecha de recepción: \_\_\_\_\_ Es Colaborador Especial

## NOTA

Esta solicitud es una pre-reserva y no supone la adjudicación definitiva del espacio. Junto con la primera hoja de este Boletín de Participación, debidamente cumplimentado y firmado, los expositores deben enviar el depósito anteriormente calculado, condición indispensable para admitir a trámite esta solicitud. El 50% se entregará a la adjudicación del espacio. El resto se abonará antes del inicio del montaje del Salón. La organización podrá disponer del espacio adjudicado si no se cumplen las condiciones de pago establecidas. En el momento de la adjudicación de espacios se le entregará al expositor la carpeta de servicios. La presente solicitud estará sujeta al Reglamento General de la Feria de Bilbao, a disposición del expositor, y a las Normas de Participación del Salón que puede en la web [www.invexport.es](http://www.invexport.es).

[www.invexport.es](http://www.invexport.es)

902 121 360

[comercial@invexport.es](mailto:comercial@invexport.es)

Síguenos en:

